



**УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ**

**ИНСТИТУТ ЗА МУЛТИДИСЦИПЛИНАРНА ИСТРАЖИВАЊА**

**Кнеза Вишеслава 1**

**ПРЕДМЕТ:** Позив за достављање понуде за набавку услуге: „Анализа тржишта“.

Позивамо вас да доставите понуду за пружање услуге: „Анализа тржишта“ за потребе **Института за мултидисциплинарна истраживања.**

Набавка се спроводи као набавка на коју се не примењује Закон о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 91/19), а у складу са чланом 27. став 1. Закона, с обзиром на то да је вредност набавке на годишњем нивоу процењена на износ који није већи од 1.000.000,00 динара. Ова набавка је предвиђена у Плану набавки на које се закон не примењује.

Понуда се доставља на приложеном обрасцу понуде заједно са изјавом о испуњености услова наведених у овом позиву односно изјавом о оспособљености за извршење предмета набавке.

### **Критеријум за доделу уговора**

Критеријуми  $B_u = B_c + \sum B_k$

*B<sub>u</sub> - укупан број бодова*

*B<sub>c</sub> - број бодова цене*

*к - критеријум*

*B<sub>k</sub> - број бодова критеријума*



### 1. Квалификације (30 поена)

- o Године искуства:
  - пет до осам година искуства – 5 поена
  - осам и више година искуства – 10 поена
- o Успешно припремљена анализа тржишта за:
  - две до четири компаније – 10 поена
  - више од четири компаније – 20 поена

### 2. Предлог извештаја (50 поена)

- o Јасно препознат карактер Liquid 3 производа као пречишћивача ваздуха, урбаног мобилијара, и решења зансованог на природи (Nature-based solution) – 20 поена
- o Предложено више од једног тржишта на које се Liquid 3 може пласирати – 10 поена
- o Предложено најмање два сертификата које је неопходно добити – 10 поена
- o Број страна предлога извештаја:
  - 5-10 – 5 поена
  - више од 10 – 10 поена

### 3. Цена (20 поена)

$$\text{Бц} = \frac{\min \text{Ц}}{\text{Ц}} \times 20$$

Бц - број бодова цене

$\min \text{Ц}$  - цена најниже понуде

Ц - понуђена цена

Са изабраним понуђачем биће закључен уговор о пружању услуге, али само до износа укупно одређених средстава за наведену набавку.

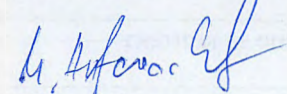
Плаћање : У року од 10 дана од дана добијања коначног извештаја.

Рок за достављање понуде је **15.11.2023.** године, до **15:00** часова.

Понуду можете доставити преко писарнице, са напоменом: „**ПОНУДА ЗА ПРУЖАЊЕ УСЛУГЕ АНАЛИЗЕ ТРЖИШТА**“ или путем мејла: **ivanandjelkovic@imsi.bg.ac.rs.**

**Понуда треба да садржи попуњен формулар, биографију експерта који ће радити анализу, и кратак нацрт анализе тржишта са садржајем и оквиром истраживања.**

СЛУЖБЕНИК ЗА ЈАВНЕ НАБАВКЕ



Иван Анђелковић

### ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

Назив понуђача:	
Адреса понуђача:	
Матични број понуђача (МБ):	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Лице за контакт:	
Електронска адреса понуђача (e-mail):	
Телефон:	
Број рачуна понуђача и назив банке:	
Лице овлашћено за потписивање уговора:	

Место и датум

Понуђач

\_\_\_\_\_

М.П.

\_\_\_\_\_

## ИСКУСТВО И КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Кандидат погодан за ову анализу тржишта треба да има следеће **квалификације** :

- Универзитетска диплома економије или технологије;  
Најмање 5 година релевантног професионалног искуства, са искуством у релевантним областима (наука, иновације, биотехнологија, спиноутс) ће бити посебно цењене ;
- Доказана евиденција успешно обављене анализе тржишта за релевантне индустријске играче (молимо доставите листу и контакт за потврду)
- Одличан писани енглески;
- Одличне вештине комуникације, организације и тимског рада;
- Напредно познавање рада на рачунару.

## СПЕЦИФИКАЦИЈА УСЛУГЕ

Без ограничавања општих карактеристика претходног, следећи су специфични задаци и одговорности стручњака у анализи тржишта:

- a) Припремите детаљну анализу тржишта који покрива све тачке наведене у Циљевима ангажовања.
- b) За страну потражње:
  - (1) дефинишу тржишта погодна за Liquid3 производе и услуге (информације о проивоу и концепту су доступне на сајту [www.liquid3.rs](http://www.liquid3.rs) и на упит)
  - (2) окарактерисати и квантификовати укупна адресабилна, услужна и доступна тржишта у смислу обима, вредности и раста и узимајући у обзир различите сегменте, нпр. регион или крајњу употребу/примену
  - (3) унутар сваког тржишног сегмента, пружити увид у трендове, покретаче и баријере
  - (4) описати потенцијалне купце и крајње кориснике Liquid3 производа и услуга
  - (5) пружи увид у захтеве купаца за одрживост производа, посебно разумевање типа сертификације који се жели или захтева за Liquid3 производе
  - (6) пружају увид у одрживе опције за стратегије уласка на тржиште
- c) За страну снабдевања:
  - (1) пружају преглед одрживих алтернатива и конкурентских производа на идентификованим тржиштима
  - (2) обезбедити анализу конкуренције, укључујући опис производа, цене, маркетинг и приступ промоцији
  - (3) за кључне конкурентске производе дати преглед конкурентске предности
- d) Пружите увид у могуће приступе оглашавању Liquid3 производа и услуга у релевантним тржишним сегментима

**Анализа тржишта треба да се заврши до 15. јануара 2024.**

## ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

Понуда бр. \_\_\_\_\_ од \_\_\_\_\_ за набавку на коју се не примењују одредбе Закона о јавним набавкама у складу са чл. 27. став 1. тачка 1) Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 91/19) за пружање услуге: „**Анализа тржишта**“.

Р.бр.	Назив:	Укупна цена у динарима без ПДВ-а
1.	Пружање услуге: „ <b>Анализа тржишта</b> “	
ПДВ:		
УКУПНО динара са ПДВ-ом:		

Рок важења понуде: \_\_\_\_\_ дана (*најмање 30 дана од последњег дана означеног за предају понуда*).

Место и датум

Понуђач

\_\_\_\_\_ м.п. \_\_\_\_\_

**University of Belgrade – Institute for Multidisciplinary Research**  
**Serbia Accelerating Innovation and Growth Entrepreneurship Project**

**Market Analysis**

**Terms of Reference**

**1. Background**

The **University of Belgrade – Institute for Multidisciplinary Research (IMSI)** participates in **Serbia's Accelerating Innovation and Growth Entrepreneurship Project (SAIGE)**, funded through a World Bank loan. One of the forms of support is financing upgrades of technology readiness levels for structuring spin-out companies from RDIs. A group of researchers at IMSI made an invention - urban photo-bioreactor Liquid3 (for more info, please see website [www.liquid3.rs](http://www.liquid3.rs)) that will represent a foundation for a spin-out company. The invention reached the level of the operational prototype in a real environment in 2021. It attracted significant attention from the public and commercial entities. SAIGE team recognized that Liquid3 has significant market potential, and IMSI and the inventors are dedicated to forming a spin-out company. The application for SAIGE projects of support for spin-outs (spin-out project proposal) and the potential approval requires detailed **market analysis (MA)** that should be prepared by an **expert skilled in market analysis (Analyst)**. The analysis will be funded by the SAIGE instrument for pre-application assistance.

**2. Objectives of Engagement**

A tailored market analysis is required to understand the global opportunities for LIQUID3 products and services. One of the key outcomes of the intended research is a comprehensive market report outlining details of the potential LIQUID3 market, including customer analysis, product-market fit and demand analysis, quantification and characterisation of total addressable, serviceable and obtainable market per region and end-use. Furthermore, the report should include insights into demand-side statistics and information on currently viable alternatives, the key market drivers, trends and the policy landscape of the markets fitting to the LIQUID3 products and services.

The analysis is expected to fill in critical information gaps surrounding: (i) the most promising markets for LIQUID3 products and services (by region and application or end-use); (ii) the viable market entry strategy approach (tailored per region and application or end-use); (iii) approach to advertising LIQUID3 products and services; and (iv) sustainability-related information, including lifecycle, carbon emission and air quality certification opportunities and options. The expert will be working with the Liquid3 team, which will provide all data and guidance transparently and efficiently.

**3. Scope of Work**

Without limiting the generalities of the foregoing, the following are the specific tasks and responsibilities of the Expert:

- a) Prepare a detailed MA covering all the points outlined in the Objectives of Engagement.
- b) For the demand side:



- (1) define markets suitable for LIQUID3 products and services
  - (2) characterise and quantify the total addressable, serviceable and obtainable markets in terms of volume, value and growth and considering different segments, e.g. region or end-use/application
  - (3) within each market segment, provide insights about trends, drivers and barriers
  - (4) describe potential customers and end users of LIQUID3 products and services
  - (5) provide insights into customers' product sustainability requirements, particularly understanding the type of certification desired or required for LIQUID3 products
  - (6) provide insights into viable options for market entry strategies
- c) For the supply side:
- (1) provide an overview of viable alternatives and competing products in the identified markets
  - (2) provide competitor analysis, including product description, pricing, marketing and promotion approach
  - (3) for the key competing products, give a competitive advantage overview
- d) Provide insights into possible approaches to advertise LIQUID3 products and services in the relevant market segments

#### **4. Experience and Qualifications**

The candidate suitable for this MA should have the following **qualifications**:

- University degree in Economics or Technology;  
At least 5 years of relevant professional experience, with a background in relevant fields (science, innovations, biotech, spinouts) being highly appreciated;
- A proven track record of successfully performed MA for relevant industrial players (please provide a list and a contact for confirmation)
- Excellent written English;
- Excellent communication, organization, and teamwork skills;
- Advanced computer skills.

**In addition to CV, the candidate should prepare a brief proposal of the report with a table of content and research framework and scope.**

#### **5. Selection of the Analyst**

The candidates will be evaluated by applying the following evaluation criteria:

- Qualifications (30 Points)
- Proposal of the report (50 Points)
- Cost (20 Points)

#### **6. Timeframe and Duration**

The Analyst will be engaged through a contract. The indicative start date of the Engagement is November 15<sup>th</sup> 2023 and end date January 15<sup>th</sup> 2024. The expected time effort for the assignment is up to 15 working days.

### **7. Reporting Requirements**

The Analyst will work with the support of the Liquid3 team and will report directly to the assigned Project Manager and the member of the Liquid3 team. MA will be provided in Microsoft Word and on paper (when necessary) in English.

### **7. Terms of Payment**

The contract, in the form of the Standard World Bank Time-Based Contract for Small Assignments, will be entered into between the Expert and IMSI. Payment for services rendered will be made within 10 days upon submitting the final report.

**Form with basic data (please fill in and send with CV)**

Name / Name of the company	
Address	
Tax ID Number	
VAT number	
Contact person (for companies)	
E-mail	
Phone	
Payment details	
Cost (including VAT; EUR)	

Place and Time

Bidder

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Please send your offer/bid, including the form, CV of the analyst, and the proposal of the report with a table of content and research framework and scope to:**

**[ivanandjelkovic@imsi.bg.ac.rs](mailto:ivanandjelkovic@imsi.bg.ac.rs)**

**Until 3 PM CET, November 15<sup>th</sup>, 2023**